

Beleidsplan

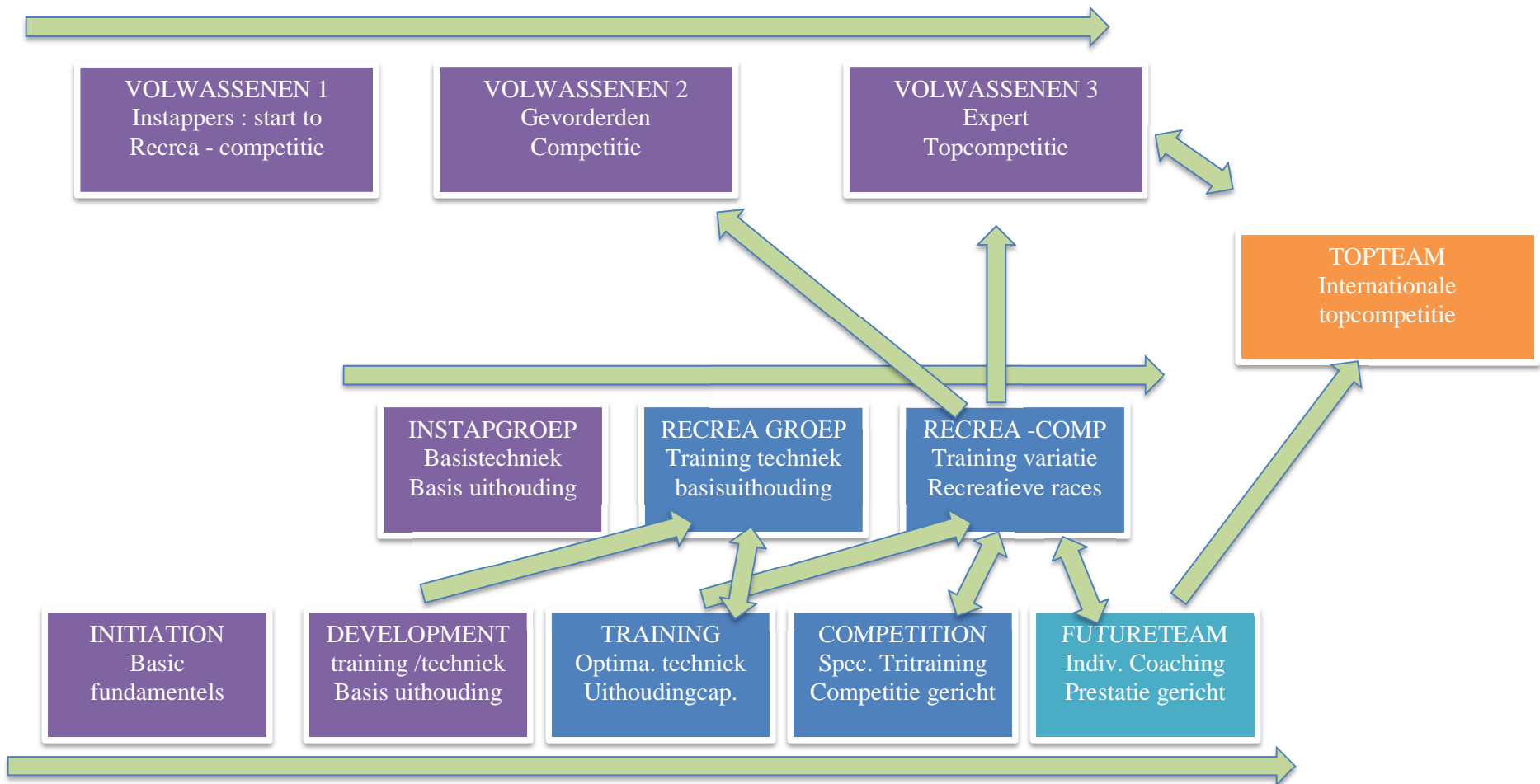
SP&O triatlonteam

2016-2020

1. Inhoud

1. Algemene structuur SP&O triathlon, duatlon en duursportteam
2. Analyse huidige situatie SP&O triatlon duatlon en duursportteam
3. Algemene beleidslijnen SP&O triathlon, duatlon en duursportteam
4. Specifieke beleidslijnen (remediëring pijnpunten)
5. Te realiseren doelstellingen
 - a. Op lange termijn
 - b. Op middel lange termijn
 - c. Op korte termijn
6. Noodzakelijke middelen voor te realiseren doelstellingen
7. Actieplan

2. Algemene structuur SP&O



3. Situering huidige situatie SP&O triatlon, duatlon en duursportteam

SWOT-analyse

Interne sterkten	Externe mogelijkheden
<ul style="list-style-type: none">- Enthousiast goed werkend bestuur met expertise- Clubsfeer is warm en aangenaam- Expertise aanwezig<ul style="list-style-type: none">o Trainerscorpso Bestuursfuncties- 4 top-organisaties- Financiële situatie- Vertegenwoordiging VTDL / andere- Aanbod voor elke doelgroep- Duidelijk uitgewerkte jeugd en volwassenenstructuur	<ul style="list-style-type: none">- Positie tov andere clubs in regio- Samenwerkingsverbanden in regio<ul style="list-style-type: none">o Clubso Federatie- Verdere uitwerking van een jeugdbestuur- Verdere aanwerving van trainers met expertise door opleidingsclub voor trainers te zijn.
Interne zwakten	Externe bedreigingen
<ul style="list-style-type: none">- Financiële situatie stemt niet overeen groei club- Engagement leden in werking beperkt- Opvang dropout / niet competitieleden- Beperkte medische begeleiding- Professionalisering dringt zich op- Persbelangstelling / uitstraling club moet nog sterker via website en sociale media- Ouders van jeugd sterker betrekken bij de werking van de club	<ul style="list-style-type: none">- Te beperkte accommodatie (geen clublokaal)- Crisis: sponsoring moeilijker te vinden- Strengere wetgeving: verstroeving werking- Crisis: subsidie limitering

DESTEP-analyse

1. Demografische factoren
 - o Alle doelgroepen en leeftijdscategorieën tonen interesse
 - o Regio met groot aantal potentiële atleten
 - o Wedstrijdorganisatie door gemeenten wordt steeds moeilijker
2. Economische factoren
 - o Crisis situatie sinds 2008
 - o Erg grote investering nodig voor materiaal
 - o Elite sport geworden door evolutie fietsen en dergelijke
 - o Het is een sport voor de begoede klasse door hoge lidgelden en investeringen.
3. Sociaal-maatschappelijke factoren
 - o Triatlon / duatlon / duursport volop in de lift
 - o Succes Start to ...
 - o Tri en dua aanvaard bij breder publiek en veel in de media
4. Technologische factoren
 - o Swimsuits / fietsen / helmen / accessoires vragen extra aandacht
 - o Triatlon als voorloper in nieuwste evoluties
5. Ecologische factoren
 - o Flessen, gellekes en papiertjes moeten in de vuilbak

- Ook in tri en dua wordt men zich hiervan bewust
 - Wegwerpzones en straffen in IM en andere wedstrijden
6. Politieke factoren
- Nood aan verder subsidiëring
 - Concurrentie met koning voetbal / wielrennen
 - Financiële voorsprong koningssporten gesteund door nationale en regionale overheden

4. Algemene beleidslijnen SP&O triatlon en duatlonteam

- Verdere uitbouw van de sfeer in de club door nevenactiviteiten en verbeteren groepsgevoel tijdens stages en sportieve en extra-sportieve evenementen
- Budgettair meer ruimte creëren
 - Extra organisaties (zwemloop / bike en run / spaghetti avond / ...)
 - Uitbouw van de organisaties
- Professionelere uitbouw van clubwerking
 - Expertise trainerscorps optimaliseren
 - Betere taakverdeling trainers / bestuur / vrijwilligers
- Uitbouw topsportwerking en bijkomende persaandacht
 - Aantrekken sponsoring
 - Communicatie naar buitenwereld
 - Vooral kansen geven aan jeugd uit de eigen opleiding

5. Specifieke beleidslijnen SP&O triathlon en duursportteam

5.1 Jeugdopleiding:

Volgens het aparte beleidsplan voor de jeugd.

5.2 Recrea-competitiesporters:

Populatie

- triatleten en duatleten vanaf 18jaar
- triatleten en duatleten
 - nieuwe / opstartende leden
 - leden met beperkte tijdsbesteding of ambitie

Behoeften

- sociale aspect
- sporten in een ontspannen sfeer
- begeleide of geleide trainingen
 - 1 begeleide en een 2-tal geleide zwemtrainingen (juiste timing)
 - Open watertraining vanaf juni
 - 1 begeleide looptraining
 - 1 begeleide fietstraining
- al dan niet competitief
- competitie = vooral recreatieve wedstrijden
- mogelijkheid volgen stages

- ondersteuning
 - o website
 - o trainingsprogramma
 - o infobrochure / welkomspakket
- regelmatige clubactiviteiten (sportief en non-sportief)
- beperkte medische begeleiding
 - o dokters en kinésisten waarmee we samen werken

Middelen

- lidgeld dekt accommodatie
- recht op kortingen in winkels (sponsors)
- betaalt door club
 - o zwemtrainer 2x
 - o gratis wedstrijdledij bij deelname wedstrijden
 - o korting clubledij
- betaalt door atleet
 - o stages
 - o competities
 - o eventuele lactaattesten
 - o clubledij (met korting)

5.3.Competitiesporters:

Populatie

- triatleten en duatleten
 - o doen mee aan rankings en buitenlandse wedstrijden
 - o Doorgedreven clubtraining
- Andere duursporten
 - o Deelnemen aan wedstrijden in hun discipline

Behoeften

- sporten in een aangename sfeer
- sociale aspect
- begeleide en geleide trainingen
 - o 1 begeleide en min. 2 geleide zwemtrainingen
 - o 1 begeleide looptraining
 - o 1 begeleide fietstraining
- Binnen en buitenlandse stage
- Beperkte medische opvolging
 - o Lactaattesten
 - o Voeding + supplementen
 - o Aanbevolen dokter en kiné
 - o Wetenschappelijke clinics
- Regelmatige aangepaste clubactiviteiten (vooral sportief maar ook non-sportief)

Middelen

- lidgeld dekt accommodatie / gedeeltelijk trainers / licentie inbegrepen
- recht op kortingen in winkels (sponsors)
- betaalt door club
 - o zwemtrainer 2x
 - o looptrainer 1x

- trainingbegeleiding (gedeeltelijk)
- gratis wedstrijdledij
- korting clubkledij
- betaalt door atleet
 - stages
 - competities
 - lactaattesten
 - clubkledij (met korting)

5.4 Topsport

Populatie

- atleten die doorstromen uit competitiesport en jeugdopleiding
- opgenomen in structuur club in aparte cel: KERNTEAM

Behoeften

- sporten in een aangename sfeer
- sociale aspect
- werken met individuele aangepaste trainingsschema's
 - kan met personal coach
- begeleide en geleide trainingen
 - 3 begeleide zwemtrainingen
 - 1 begeleide looptraining indien gewenst
 - 1 geleide fietstraining indien gewenst
- Binnen en buitenlandse stages
- Medische opvolging
 - Lactaattesten
 - Preventietraining + core stability
 - Voeding + supplementen
 - Aanbevolen dokter en kiné
 - Wetenschappelijke clinics
- Regelmatige aangepaste clubactiviteiten (vooral sportief maar ook non-sportief)
- Kunnen zich aansluiten bij extern team om kosten te drukken (cfr. Huishoudelijk reglement)

Middelen

- Idem aan competitiesporters
- Aangevuld met clubsponsoring
- Aparte sponsoring vanuit club ter beschikking gesteld
 - Aparte sponsorverantwoordelijke
 - Apart budget / los van clubsponsors

6 Te realiseren doelstellingen

6.1 Op lange termijn (7 tot 10 jaar)

1. Volledige implementatie clubstructuur inclusief jeugdwerking
2. Budgettaire verruimde werking met overschot van 5000€/jaar
3. Triatlonweekend / duatlon
 - a. sportief hoogtepunt van het seizoen voor elke triatleet
 - b. gegarandeerde opbrengst van min. 30.000€/jaar

6.2 Op middellange termijn (4 tot 7 jaar)

1. clubstructuur verruimen naar verschillende niveau's
2. verder uitbouw van:
 - aantal sponsors topteam
 - triatlon en duatlonorganisatie

6.3 Op korte termijn (1 tot 3 jaar)

- betere promotie van de club via verschillende kanalen facebook / twitter / youtube
- opvolging sportieve werking
- uitbreiden van het aantal sponsors
- medische begeleiding topatleten optimaliseren
- organisatorische uitbouw triatlon en duatlon organisatie / volledige verhuis naar Hofstade met alle organisaties
- verdere uitbouw van de interne evenementen om de clubsfeer te verbeteren en de ouders van de jeugd hier beter bij betrekken.
- aantrekken nieuwe trainers met voldoende expertise / opleidingsclub voor trainers
- onafhankelijk units per doelgroep die zelf initiatief nemen om extra inkomsten te delven om eigen kosten zachter te maken.

